

Vacature Commercieel Medewerker Binnendienst

Ben jij commercieel gedreven en wil je de sales vanuit ons kantoor ondersteunen? Wij ontmoeten jou graag!

B-ware is op zoek naar zowel startende als ervaren sales medewerkers.

Jouw profiel

Als Medewerkers Sales Binnendienst houd jij je voornamelijk bezig met het ondersteunen van de sales medewerkers en het bemensen van de backoffice voor commercie gerelateerde zaken. Specifiek houdt dit in dat je je bezig houdt met:

- Volgen van de bezoekers van onze websites;
- Communiceren met de bezoekers van de sites middels een online chat;
- Behandelen van contactaanvragen ontvangen via de websites;
- In samenwerking met een tekstschrijver maken van nieuwe teksten voor marketing- en salesdoeleinden;
- Het samenstellen, versturen en opvolgen van nieuwsbrieven;
- Contentbeheer van de:
 - Websites;
 - Social Media kanalen als LinkedIn, Twitter, Facebook e.d.;
- Nabellen van webbezoekers en andere belangstellenden;
- Ondersteunen bij externe sales trajecten;

Competenties:

- Commercieel;
- Zelfstandig;
- Proactief;
- Enthousiast;
- Creatief;
- Tenminste HBO werk- en denkniveau;
- Bij voorkeur een afgeronde opleiding Commerciële Economie. Een aantal jaren aantoonbare relevante werkervaring past wellicht ook;
- Uitstekende beheersing van de Nederlandse taal;
- Flexibel genoeg om snel te kunnen switchen tussen verschillende taken;
- Affiniteit met IT;
- Ervaring met telefonische acquisitie is een pré;



Over B-ware Business Software

B-ware Business Software is specialist in documentcreatie. Wij hebben ruim 27,5 jaar ervaring met huisstijlautomatisering, het vereenvoudigen van documentcreatie en optimaliseren van documentworkflow. Wij zijn trotse ontwikkelaar en leverancier van DocSys, de flexibele software waarmee eenvoudig altijd in huisstijl gewerkt wordt.

Over DocSys

Sterke merken hebben een sterke identiteit. Ieder bedrijf heeft een corporate identity en draagt deze uit in communicatie, gedrag en symboliek.

Onderdeel van een corporate identity is een huisstijl. Een consistent doorgevoerde huisstijl draagt bij aan een professionele uitstraling en versterkt naamsbekendheid. Tevens vergroot een consistent doorgevoerde huisstijl de identificatie met de organisatie door de eigen medewerkers. Je zou dus kunnen zeggen dat een consistent doorgevoerde huisstijl bijdraagt aan de groei van een bedrijf.

DocSys zorgt ervoor dat in zowel externe als interne communicatie en documenten de huisstijl altijd geborgd is. Zo helpen wij onze klanten hun identiteit te versterken.

Bedrijfscultuur

De organisatiestructuur binnen B-ware Business Software is plat en informeel, met korte efficiënte lijnen om de service te garanderen die onze klanten van ons vragen. De bedrijfscultuur kenmerkt zich door het toepassen van nieuwe en innovatieve technologie met de kwaliteit van klassiek geschoolde programmeurs en enthousiaste consultants. Deze mix van pragmatische innovatie en klassieke kwaliteit was één van de redenen dat B-ware de Van den Kroonenberg-prijs voor jong ondernemerschap is toegekend.

Screeningbeleid

B-ware screent sollicitanten. Afhankelijk van de functie bestaat de screening uit de volgende stappen: het nagaan van referenties, het toetsen van de authenticiteit van identiteitspapieren en diploma's, een integriteitsonderzoek en het opvragen van een verklaring omtrent gedrag. Een assessment kan deel uitmaken van de sollicitatieprocedure.

Belangstelling?

Stuur jouw motivatie, CV en salarisindicatie onder vermelding van "Vacature Sales Medewerker Binnendienst" naar pz@b-ware.com.