

## Vacature Sales Medewerker

Versie 1.0 | Definitief

**Ben jij commercieel gedreven en ben je niet bang voor koude acquisitie? Wij horen graag van je!**

**B-ware is op zoek naar zowel startende als ervaren sales medewerkers.**

### Jouw profiel

Als Sales Medewerker houd jij je voornamelijk bezig met:

- Accountmanagement;
- Genereren leads;
- Het bellen van webbezoekers;
- Het monitoren van de website en het chatten met bezoekers;
- Ondersteunen van sales trajecten, voornamelijk m.b.t. DocSys Small Business;
- Bijwonen van netwerkevents.

Competenties:

- Enthousiaste en creatieve teamspeler, je vindt het leuk om van een klein maar groeiend team deel uit te maken;
- Proactief, commercieel, oog voor detail; je wacht niet alleen op opdrachten maar toont zelf ook initiatief en kan zelfstandig werken;
- Je hebt een vlotte babbel en vindt het leuk om naar netwerkevents te gaan;
- Flexibiliteit is voor jou geen probleem, je kan snel switchen tussen verschillende taken en je hebt geen 9 tot 5 mentaliteit;
- Je hebt affiniteit met automatisering;
- Ervaring met telefonische acquisitie is een pré.

### Ervaring van een student

Bij B-ware krijg je de vrijheid en verantwoordelijkheid om projecten zelf uit te voeren. Ik heb bijvoorbeeld heel veel vrijheid gekregen met het op de markt zetten van het product DocSys Small Business. Ondanks dat ik zoveel vrijheid en vertrouwen krijg word ik ook goed begeleid en ben ik echt onderdeel van het team. De vrijdagmiddagborrel en gezamenlijke lunches zijn ook erg gezellig!



## Over B-ware Business Software

B-ware Business Software is specialist in documentcreatie. Wij hebben ruim 25 jaar ervaring met huisstijlautomatisering, het vereenvoudigen van documentcreatie en optimaliseren van document-workflow. Wij zijn trotse ontwikkelaar en leverancier van DocSys, de flexibele software waarmee eenvoudig altijd in huisstijl gewerkt wordt.

## Over DocSys

Sterke merken hebben een sterke identiteit. Ieder bedrijf heeft een corporate identity en draagt deze uit in communicatie, gedrag en symboliek.

Onderdeel van een corporate identity is een huisstijl. Een consistent doorgevoerde huisstijl draagt bij aan een professionele uitstraling en versterkt naamsbekendheid. Tevens vergroot een consistent doorgevoerde huisstijl de identificatie met de organisatie door de eigen medewerkers. Je zou dus kunnen zeggen dat een consistent doorgevoerde huisstijl bijdraagt aan de groei van een bedrijf.

DocSys zorgt ervoor dat in zowel externe als interne communicatie en documenten de huisstijl altijd geborgd is. Zo helpen wij onze klanten hun identiteit te versterken.

## Bedrijfscultuur

De organisatiestructuur binnen B-ware Business Software is plat en informeel, met korte efficiënte lijnen om de service te garanderen die onze klanten van ons vragen.

De bedrijfscultuur kenmerkt zich door het toepassen van nieuwe en innovatieve technologie met de kwaliteit van klassiek geschoolde programmeurs. Deze mix van pragmatische innovatie en klassieke kwaliteit was één van de redenen dat B-ware de Van den Kroonenberg-prijs voor jong ondernemerschap is toegekend.

## Screeningbeleid

B-ware screent sollicitanten. Afhankelijk van de functie bestaat de screening uit de volgende stappen: het nagaan van referenties, het toetsen van de authenticiteit van identiteitspapieren en diploma's, een integriteitsonderzoek en het opvragen van een verklaring omtrent gedrag. Een assessment kan deel uitmaken van de sollicitatieprocedure.

## Interesse?

Stuur jouw motivatie, CV en salarisindicatie onder vermelding van "Vacature Sales Medewerker" naar [pz@b-ware.com](mailto:pz@b-ware.com).



Acquisitie naar aanleiding van deze vacature wordt niet op prijs gesteld.